

ORIENTAÇÕES ESCRITA DE TEXTOS PARA O JORNAL*

1. Estrutura e formato

- Escolha um **título** curto, claro e cativante. O título pode destacar a ideia ou conclusão ou ter a forma de uma pergunta – mas apenas se o texto contiver a resposta.
- A **entrada**, curta, deve conter uma ou duas situações concretas e próximas dos leitores, funcionando como introdução ao que se vai seguir.
- Cada **texto** deve ter entre 600 a 900 palavras, em formato Word.
- Use subtítulos e parágrafos curtos para facilitar a leitura, incluindo em dispositivos móveis.

2. O que e como contar

- Concentre-se em temas concretos, soluções e boas práticas, não se foque apenas em desafios ou problemas.
- Os textos não devem ser promocionais; devem ser focados na partilha de experiência ou de conhecimento, como estudos já publicados, seus ou de outros investigadores.
- Certifique-se de que o texto assenta em resultados sustentados e que apresenta links para fontes de qualidade.
- Verifique se o texto tem uma conclusão clara – declaração forte, provocação, pergunta, recomendação.

3. Linguagem

- Não use jargões, siglas ou abreviaturas técnicas.
- Escreva numa linguagem corrente, para os textos serem facilmente compreensíveis por um público informado e não académico.
- Não assuma o conhecimento prévio de quem vai ler o texto, escreva-o como uma peça independente.

4. Links

- No caso de textos sobre estudos e outra informação relevante, faça hiperlinks para direcionar os leitores (por exemplo, relatórios, documentos de orientação, pesquisa académica, itens de notícias, outros textos, etc.). Sempre que possível, use links para fontes de acesso aberto.
- Procure vincular apenas as fontes em que confia.

* Orientações adaptadas a partir do blogue Parenting for a Digital Future, da London School of Economics and Political Science (LSE).

ORIENTAÇÕES ESCRITA DE TEXTOS PARA O JORNAL*

5. Aspetos visuais

- Cada texto deve ser publicado com uma imagem no topo.
- Envie uma imagem com direitos de publicação ou permissão legal para republicar com atribuição e com o respetivo link.
- Tenha em conta o estilo geral desta plataforma e aspetos relacionados com a proteção de dados, créditos e autorização.
- Tenha presente a diversidade nas imagens, particularmente em termos de raça e género, redes familiares ou de cuidadores.
- Se não fornecer imagem, os editores escolherão uma imagem apropriada, com licença Creative Commons.
- O texto também pode incluir outros elementos visuais, como quadros ou gráficos.

6. Processo de revisão de conteúdo

- Todos os textos submetidos serão apreciados por pelo menos um dos membros da equipa CriA.On, podendo ser aceites ou não.
- Caso seja aceite, o texto pode ser editado para o tornar mais legível e acessível a um público mais amplo. As edições podem encurtar ou resumir o texto e adaptar ao estilo da plataforma. Os autores serão informados das alterações efetuadas.

7. Identificação e foto do autor

- Adicione uma nota de identificação, que inclua a afiliação profissional e uma curta frase sobre os seus interesses na área.
- Envie uma foto sua em formato jpeg ou tiff.