

OPERAÇÃO PODER E DINHEIRO

Introdução

Criada pelo Young and Resilient Research Centre da Western Sidney University, em 2019, esta foi uma das atividades (designadas como *Operações*) usadas na auscultação a crianças e adolescentes, para a preparação do [Comentário Geral nº 25](#) sobre direitos da criança no contexto digital.

Cada Operação contém duas ou mais Missões.

Materiais

- .Folhas “Operação Poder e dinheiro”
- .Caneta ou lápis de cor
- .Local de exposição

Duração

60 minutos

Público-alvo

3º ciclo
Secundário

OBJETIVOS

- Refletir sobre a economia política da internet, seus agentes e papéis.
- Refletir sobre práticas de consumo digital e o que influencia esse consumo.

PASSO A PASSO

- Introduzir a atividade e objetivos.

Esta atividade tem três missões: 1) *Sala do trono*; 2) *Carrinho de compras*; 3) *Influências e influenciadores*.

- Missão 1: *Sala de trono*

Refletir sobre as metáforas apresentadas e discutir que entidades estão presentes no funcionamento da internet.
 (“Rei - quem governa a internet?” e “Guardas - quem defende a internet?” são alguns exemplos das metáforas apresentadas.



Na Missão *Sala de trono* considerar que entidades existem na produção e pesquisa de informação, por exemplo.

- Missão 2: *Carrinho de compras*

Em pequenos grupo, assinalar as compras já realizadas ou que gostariam de fazer na internet.
Refletir sobre os contextos e fatores que envolvem essas compras online.

- Missão 3: *Influências e influenciadores*

Em pequenos grupos identificar fatores que influenciam as compras online.
Cada grupo afixa os resultados da folha desta Missão no local de exposição.

Partilhar com os outros grupos os fatores identificados.
Discutir semelhanças e diferenças encontradas.

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS*

Pensamento crítico e pensamento criativo
Informação e comunicação
Saber científico, técnico e tecnológico

* [Perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória](#)

NOTA

A dinamização desta atividade, criada em 2019, envolveu também a London School of Economics (LSE) e a 5Rights, ONG britânicas, além das equipas nacionais de 27 países. No total, foram auscultadas 707 crianças e adolescentes, entre os 12 e os 17 anos. Os resultados da auscultação em que Portugal participou estão disponíveis neste [relatório](#), em inglês.

//Operação PODER E DINHEIRO

NOME DO GRUPO:

Missão 1: Sala do Trono

Quem são as várias figuras no mundo da internet? Da lista abaixo, digam o que pensam de cada uma.

REI

Quem governa a internet?

RAINHA

Quem é a segunda figura?

PRINCIPES

Quem são os famosos e as celebridades?

GUARDA DO TESOURO

Quem controla o dinheiro na internet?

GUARDAS

Quem defende a internet?

BOBO DA CORTE

Quem torna a internet divertida?

MENSAGEIROS

Quem assegura a comunicação?

COZINHEIROS

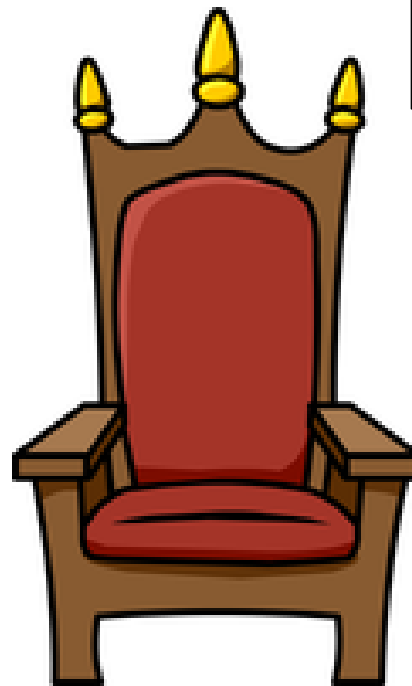
Quem cria os conteúdos na internet?

PESSOAL DE LIMPEZA

Quem limpa a internet?

FUNCIONÁRIOS

Quem trabalha na internet?



//Operação PODER E DINHEIRO

NOME DO GRUPO:

Missão 2: Carrinho de compras

Já fizeram compras na internet? No carrinho de compras, desenhem ou escrevam o nome das coisas que compraram na internet. Se nunca compraram nada, ponham lá coisas que *gostariam de* comprar na internet.

1. Junto de cada compra, escrevam o nome de quem a pagou, e como pagou (por exemplo, por cartão de crédito).
2. Façam uma linha **vermelha** à volta das coisas que compraram porque gostam da marca.
3. Façam uma linha **azul** à volta das coisas que compraram porque viram o anúncio.
4. Façam uma linha **verde** à volta das coisas que sabem que são usadas por celebridades.



//Operação PODER E DINHEIRO

Nome do grupo:

Missão 3: Influências

Há muitas coisas que nos podem influenciar a fazer compras na internet. Neste alvo, colem nos círculos nomes de coisas da **Missão 2**, de acordo com a influência que sentiram para comprar. O círculo mais interior representa a maior influência e o círculo mais exterior representa a menor influência.

