



**OMEDIALITERACY**

OVERVIEW OF THE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF MEDIA LITERACY POLICIES IN EUROPE

# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## NOTAS PARA EDUCADORES

# LITERACIA MEDIÁTICA

## SECÇÕES PARA EXPLORAR

- LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

- POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS
- INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS



- POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL
- INICIATIVAS EM PORTUGAL



- ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA
- RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

- NOTAS FINAIS PARA EDUCADORES

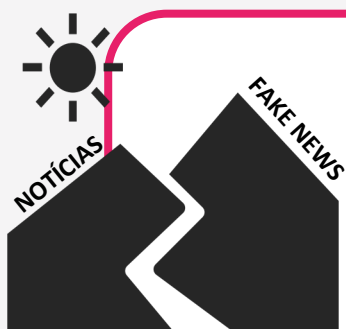
# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## O QUE É LITERACIA MEDIÁTICA?

É a capacidade de os indivíduos conseguirem aceder, analisar e avaliar criticamente as mensagens dos *media*, de forma a poderem tomar decisões informadas sobre o que consomem, o que criam e o que partilham.



## O QUE É DESINFORMAÇÃO (FAKE NEWS)?



É informação falsa que pretende induzir em erro e que é difundida com más intenções.

A desinformação difere da informação incorreta, pois as suas más intenções são deliberadas.

## QUE CONSEQUÊNCIAS TEM A DESINFORMAÇÃO?

**A DESINFORMAÇÃO TEM O PODER DE ENGANAR  
E DE PREJUDICAR A POPULAÇÃO**

É importante encontrar métodos eficazes para contrariar as consequências negativas da desinformação.

# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## QUAIS SÃO OS IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO?

### A NÍVEL MICRO

Os **indivíduos** podem sentir confusão, ansiedade e dificuldade em distinguir entre informações verdadeiras e falsas.

A exposição à desinformação pode ter, também, um impacto duradouro nas suas crenças, atitudes e comportamentos, esperados ou reais.

### A NÍVEL MESO

As **instituições** e as **organizações** podem sofrer perdas de confiança e de credibilidade, prejudicando assim a sua reputação e seus objetivos.

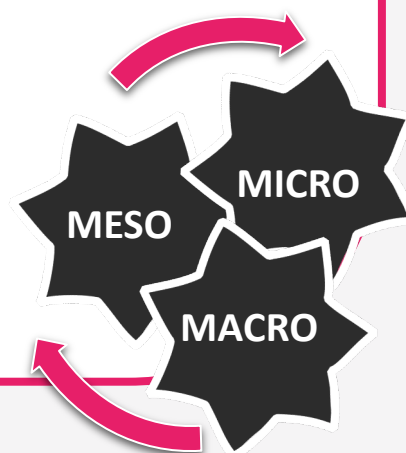
A desinformação que está diretamente relacionada com uma organização pode, também, ter consequências negativas muito graves.

### A NÍVEL MACRO

Os **meios de comunicação social**, o **governo** e a **democracia** podem ser alvo de uma desconfiança geral.

A desinformação pode diminuir a participação cívica e a confiança dos cidadãos no governo, na justiça, na ciência ou nos cuidados de saúde.

**OS NÍVEIS MICRO, MESO E MACRO  
ESTÃO INTERLIGADOS E  
PODEM INFLUENCIAR-SE  
UNS AOS OUTROS.**



# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### ANÁLISE DE POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

Uma análise documental identificou **políticas** e **recomendações** recentes, tanto a nível **internacional** como **européu**.

Foram analisados 45 documentos sobre políticas que promovem iniciativas de literacia mediática e que previnem efeitos da desinformação.



## PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Desde a **pandemia COVID-19**, **organizações internacionais** e **européias** têm vindo a **intensificar esforços** para implementar regulamentação que promova a literacia mediática.



As **políticas** de literacia digital e mediática destacam a importância de **ações educativas** para combater a desinformação e promover uma cidadania ativa e crítica, desde **idades precoces** e em **diferentes sectores da sociedade**.



Em **vários países da UE** foram aprovadas **leis** e **políticas** para promover a transparência e o acesso à informação pública.

Destaca-se a importância de **avaliar** a **implementação** e **eficácia** das **políticas** existentes e da **colaboração** entre **diferentes atores** - governos, organizações da sociedade civil, meios de comunicação social e empresas tecnológicas.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2011

Criação de um programa de literacia digital e mediática para professores



2014

Recomendação CM/Rec(2014)6 do guia dos direitos humanos para utilizadores da *internet*



2018

Recomendação CM/Rec(2018)7 sobre os direitos da criança no ambiente digital



2022

Recomendação CM/Rec4 do Comité de Ministros aos Estados-Membros sobre a promoção de um ambiente favorável ao jornalismo de qualidade na era digital



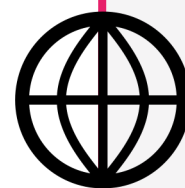
# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### ANÁLISE DAS INICIATIVAS

As **iniciativas internacionais** surgiram antes ou simultaneamente com as políticas.

Foi feita uma **análise** exaustiva das **iniciativas internacionais** e **européias** e das **boas práticas** que procuram promover ações de literacia mediática e de combate à desinformação.



### PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Reforçar os **conhecimentos** e **competências** em **literacia mediática** para combater a desinformação segue o **mesmo padrão** das **políticas** e dos **regulamentos**.



O **ambiente educativo** e as **práticas jornalísticas** são os dois principais focos das entidades nacionais e internacionais.

As **iniciativas** e as **boas práticas** desenvolvidas no terreno são ainda escassas, mesmo quando existem mais políticas e regulamentações nacionais em literacia mediática.

Está, também, a faltar mais procedimentos e grupos de trabalho que **avaliem** os **resultados** e a **eficácia** das iniciativas de literacia mediática implementadas.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Registou-se um **aumento** na implementação de iniciativas públicas e privadas, nos **últimos cinco anos**.



As iniciativas e programas aplicados para promover a literacia mediática incluem **prémios, concursos, programas educativos e recursos online**.

As iniciativas **destinam-se** principalmente a **estudantes** e a **jovens**.



A **sociedade civil** e o **quadro político geral** têm sido **menos abordados** pelas **iniciativas privadas** e mais relegados para os procedimentos regulamentares governamentais.



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2006

Agência de execução europeia da educação e da cultura



2014

Programa Europa criativa



2018

Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e formação em jornalismo



2019

Literacia mediática e da informação no jornalismo: um manual para jornalistas e professores de jornalismo



Semana europeia da literacia para os *media*



Prémio Europeu de literacia mediática



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

2020

Literacia mediática para todos



2021

Cidadãos com literacia mediática e de informação: pensar criticamente e clicar com sabedoria!



2022

MOOC - O mergulho para os decisores políticos na literacia mediática e da informação  
(The deep dive for policymakers into media and information literacy)



MOOC - Literacia mediática e da informação para um futuro melhor e mais inclusivo para educadores e alunos  
(The media and information literacy for inclusive and better futures for educators and learners)



# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

### ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

O **governo português** tem seguido as diretrizes europeias no desenvolvimento das **suas próprias políticas** e **estratégias** para combater a desinformação.



### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

As políticas portuguesas reconhecem o dever de **proteger** a **sociedade** contra aqueles que **produzem**, **reproduzem** ou **disseminam desinformação**. Também visam **treinar** o **uso consciente dos media**, assim como **reconhecer** os seus **perigos**.

As políticas nacionais para a literacia mediática e contra a desinformação estão integradas em normas existentes ou criadas para o efeito.

Estas políticas e estratégias foram aplicadas nas seguintes vertentes:



Enquadramento político



Educação

# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

### CRONOLOGIA



Enquadramento político



Educação

2021

Carta portuguesa de direitos humanos na era digital



2022

Lei 15/2022 de 11 de agosto coordenada com o Plano europeu de ação contra a desinformação



2023

Resolução do Conselho de Ministros nº 40/2023 - Estratégia nacional para combater o terrorismo



Atualização do Referencial de Educação para os *media* no ensino pré-primário, básico e secundário, de 2014



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

### ANÁLISE DE INICIATIVAS EM PORTUGAL

Portugal é um bom exemplo de iniciativas **público-privadas**, **académicas** e dos **media** que intervêm e lideram a **implementação da literacia mediática**, mesmo antes de o quadro político e regulamentar estar definido.



### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Para promover uma **utilização segura, saudável e consciente** da internet, bem como contribuir para o **desenvolvimento de competências** que potenciem uma cidadania digital mais informada e inclusiva, foram criadas parcerias entre os sectores público e privado. Algumas organizações trabalham também na verificação de factos (fact-checking).

As iniciativas destinam-se aos seguintes grupos:



**Media e jornalismo**



**Educação**



**Público em geral**

# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

### CRONOLOGIA



Media e  
jornalismo



Educação



Público  
em geral

**2012**

**MILOBS - Observatório sobre  
Média, Informação e Literacia**



**2013**

**Campanha (anual) 7 dias com os Media**  
Grupo Informal de Literacia Mediática



**2014**

**Fact Check - notícias, opinião, rádio, fotos  
e podcasts**  
Jornal Observador - Secção de *fact-checking*



**2016**

**Prova dos Factos**  
Jornal Público - Secção de *fact-checking*



**2017**

**Formação de Professores**  
Associação literacia para os *media*  
e jornalismo (CENJOR, Sindicato dos  
Jornalistas, DGE)



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

2017

**MILD - Manual de instruções para a literacia mediática**

Rede de Bibliotecas Escolares



2018

**Polígrafo**

Jornal *online* de *fact-checking*



2019

**Media Veritas - Programa de combate à iliteracia mediática**

Imprensa com o Google.org



**Público na Escola**

Retoma da iniciativa do jornal Público



2020

**IBERIFIER - Observatório dos *media* digitais de Espanha e Portugal**

Universidade de Navarra, Espanha



**RTP Ensina - O que são *fake news*?**

Centro Internet Segura e Rádio

Televisão Portuguesa.



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

2021

### Ferramenta de *fact-checking*

DECO Proteste - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor.



### Plataforma LEME - Literacia e Educação para os Media em Linha

Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e *Media* e Secretário de Estado Adjunto e da Educação



2022

### Media Trust Lab - Local media lab for civic trust and literacy (Laboratório de *media* para a literacia e confiança cívica)

Universidade da Beira Interior e Universidade de Coimbra



2023

### Aveiro Media Competence Center (Centro de Competência dos *Media*)

PCI · Creative Science Park ,  
Universidade de Aveiro e Associação Portuguesa de Imprensa





# LITERACIA MEDIÁTICA

## ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

### ANÁLISE DE ESTUDOS DE AÇÕES

Uma análise a 103 estudos sobre **ações de literacia mediática** revelou que estas tinham sido na grande maioria conduzidas nos Estados Unidos, na Europa, ou em ambos os contextos.

Essas ações centraram-se sobretudo na identificação de efeitos a curto prazo.

#### MAIORIA OCIDENTAL

80%  
EUA  
e Europa

20%  
Ásia  
e África



#### EFEITOS A CURTO PRAZO VS LONGO PRAZO

81%  19% 

### INCIDÊNCIA DAS AÇÕES

#### Desempenho dos utilizadores

64% avaliaram **medidas de veracidade**

19% avaliaram **intenções de partilha/vinculação**

#### Auto percepção de literacia mediática

15% avaliaram a **percepção de alfabetização mediática**

#### Dimensões psicológicas

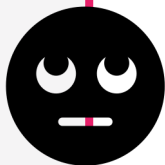
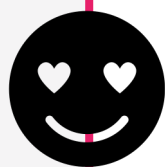
33% avaliaram **crenças e conhecimentos**

30% avaliaram **atitudes**

16% avaliaram **intenções**

9% avaliaram

**comportamentos**



# LITERACIA MEDIÁTICA

## ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

### ESTRATÉGIAS USADAS NAS AÇÕES

**46% Inoculação passiva**



**22% Inoculação ativa**

Intervenções onde os participantes são apenas expostos à mensagem de literacia (**Inoculação passiva**) ou que incluem o próprio processo de criação de desinformação (**Inoculação ativa**).

**11% baseadas em lógica**



**22% baseadas em fontes**



Intervenções que explicam o raciocínio falacioso na argumentação da desinformação (**baseadas em lógica**) ou que põem em causa a veracidade da desinformação e a credibilidade das fontes (**baseadas em fontes**).

**2/3 baseadas em técnicas**



**1/3 baseadas em temas**



Intervenções que se centram na capacidade de identificar e de se proteger contra as diversas técnicas de desinformação (**baseadas em técnicas**) ou que alertam para um determinado tema de desinformação (**baseadas em temas**).

**AS AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA  
PODEM INCLUIR DIFERENTES ESTRATÉGIAS**

(por exemplo, todas as ações de inoculação ativa observadas foram baseadas em técnicas)

# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

1

O momento e a duração das ações de literacia mediática relacionam-se com a sua eficácia junto dos participantes.



Considerar **horários diferenciados**, de acordo com o público.

2

Públicos específicos (crianças, idosos, pessoas com pouca literacia digital, experiência *online* limitada e/ou baixa escolaridade) podem ter um nível relativamente baixo de literacia mediática.



Nos públicos com **baixo nível de literacia mediática**, uma **prolongada intervenção educativa** conduz a uma maior aprendizagem.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

3

São fracos os efeitos a longo prazo das ações de literacia mediática.

Mesmo em participantes com literacia mediática, é necessário ativar e ampliar os seus conhecimentos prévios.

Ações de inoculação ativa levam os participantes a terem em conta os seus conhecimentos de literacia mediática quando estão a selecionar e a processar a informação *online*.

Ações para participantes com literacia mediática devem **ativar os seus conhecimentos prévios** e não apenas introduzir novos conteúdos.

As ações devem ser **simples, curtas**, não intrusivas e **repetidas com frequência**.

Devem ocorrer **imediatamente antes e durante a exposição** de informações que possam ser ambíguas.

Também devem ser **apelativas e/ou visualmente atraentes**, para evitar a dessensibilização.



# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

4

As mensagens avaliadas como falsas podem, ainda assim, influenciar crenças, atitudes e comportamentos dos participantes.

Os efeitos psicológicos negativos da desinformação parecem ser menores quando esta é rejeitada na fase de seleção de conteúdos e não no seu processo de análise.

Desconstruir a desinformação pode gerar efeitos persuasivos (mesmo que se conclua que a informação é falsa).

**Melhorar as competências de seleção** por parte dos participantes (por exemplo, verificar a fonte de um artigo, a sua veracidade, a intenção persuasiva do título ou o meio de divulgação), em vez de apenas examinar a desinformação (por exemplo, verificar afirmações e referências, clicar nas ligações).



# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

5

As ações baseadas em técnicas podem ser mais eficazes do que as baseadas em temas para distinguir desinformação de informação correta na fase de seleção.

Os efeitos das ações baseadas em técnicas são mais generalizáveis e não incidem, apenas, na desinformação sobre um determinado tema.

Estas ações podem, também, melhorar as competências de pensamento crítico dos participantes e dotá-los de conhecimentos e de ferramentas necessárias para navegarem no mundo complexo dos *media*.



Reforçar a aprendizagem através de **intervenções** de literacia mediática com uma abordagem **baseada em técnicas**.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

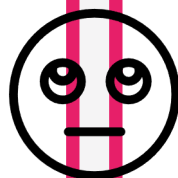
### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

6

Ações de literacia mediática ensinaram os participantes sobretudo a serem céticos, em vez de serem capazes de diferenciar informações que pareciam ser verdadeiras ou falsas. Isto reduziu o seu rigor na identificação exata de informação correta.

Uma possível consequência pode ser o desenvolvimento de uma permanente abordagem cética em relação à informação *online*, mesmo que esta provenha de uma fonte totalmente fiável.



**Evitar uma atitude cética** em relação às notícias.

Incidir no **desenvolvimento de competências** que permitam aos participantes **distinguir a desinformação da informação correta**, em vez de se limitarem a evitar a desinformação.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

### OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

### RECOMENDAÇÕES

7

A avaliação das estratégias e das ações de literacia mediática implementadas no contexto socioeducativo é essencial para garantir que são eficazes e que beneficiam os participantes.

A construção de indicadores de avaliação ajuda a medir o impacto das ações de literacia mediática.

**Estabelecer objetivos claros antes de implementar** qualquer estratégia ou ação de literacia mediática.

**Recolher dados**, tanto **quantitativos** como **qualitativos**, das ações realizadas para analisar os seus impactos.

**Partilhar resultados e experiências** com outras escolas, organizações ou universidades.





# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS  
MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

8

Estratégias e ações de literacia mediática mostraram ser eficazes e ter um impacto positivo na cidadania.

Para fortalecer esse impacto é necessária uma abordagem enraizada no humanismo.



**Implementar** estratégias e ações de literacia mediática que tenham **impacto na cidadania**, a partir da **abordagem dos Direitos Humanos**.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## NOTAS FINAIS PARA EDUCADORES

As políticas existentes destacam a **importância das ações de literacia digital e mediática** na luta contra a desinformação e na **promoção do sentido crítico dos cidadãos**.

Considerar o **impacto persistente da desinformação**: o uso de informações falsas que estão *online* nas ações de literacia mediática pode contribuir, inadvertidamente, para a perpetuação de falsas crenças entre os participantes.

Definir estratégias dirigidas para **diferentes públicos** no combate à desinformação.



Destaca-se a necessidade de incluir a **literacia digital e mediática** nos **currículos escolares** desde cedo.

Desenvolver **protocolos** de **monitorização** e de **avaliação** para recolher dados sobre o impacto das ações.



# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## PROJETO OMEDIALITERACY (2023-2024)

Reunindo quatro universidades europeias (Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade Livre de Amesterdão, Universidade de Viena e Universidade NOVA de Lisboa), o projeto OMEDIALITERACY visou identificar políticas e iniciativas a nível internacional, europeu e em cada um dos quatro países participantes, apresentar recomendações a partir das conclusões de estudos sobre ações de literacia e exemplos de boas práticas e recursos para combater a desinformação.

## MAIS INFORMAÇÕES

<https://omedialiteracy.univie.ac.at>

Os conteúdos apoiados pelo Fundo Europeu para os Meios de Comunicação Social e a Informação (FEMI) são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e podem não refletir necessariamente as posições do FEMI e dos parceiros do Fundo, da Fundação Calouste Gulbenkian e do Instituto Universitário Europeu.

