

OPERAÇÃO - PEGADAS DIGITAIS

Este recurso segue o modelo de Operações, cada uma composta por várias Missões. Esta Operação é a terceira de uma série de três, que incidem sobre o fenómeno dos *big data*: “Operação Glossário Digital” e “Os dados estão lançados”. A série inclui atividades para uso em ambientes escolares e em contextos informais, incentivando a reflexão pessoal e a troca de ideias entre jovens.

OBJETIVOS

- Discutir sobre “pegada digital” e o que implica.
- Identificar como funcionam os *cookies* e como estes têm impacto na experiência online.
- Avaliar criticamente o tempo passado com ecrãs

Materiais

- .Folha “Pegadas Digitais”
- .Caneta ou lápis de escrever
- .Dispositivo móvel

Duração

30 minutos

Público-alvo

3º Ciclo
Ensino Secundário

PASSO A PASSO

● Introduzir a atividade e objetivos.

Esta Operação tem três missões: 1) Por onde andam as pegadas digitais; 2) Aceitar ou recusar *cookies*?; 3) Lidar com tempos de ecrã;

● Missão 1: Por onde andam as pegadas digitais

Os participantes devem ler as afirmações e escolher a opção correta.

● Missão 2: Aceitar ou recusar *cookies*?

Nesta missão, o participante deve assinalar com ‘verdadeiro’ e ‘falso’ as frases relacionadas com o tema dos *cookies*.

● Missão 3: Lidar com tempos de ecrã

Com base na explicação dada, o participante deve responder sobre aquilo que sente acerca do seu tempo passado online. Quais as dificuldades, quais os recursos e estratégias que utiliza para minimizar o desconforto.



DICA

A Operação “Glossário Digital” poderá ajudar-te a realizar esta atividade.

COMPETÊNCIAS TRABALHADAS

Pensamento Crítico
Autoreflexão sobre vida digital
Literacia dos Big Data

SUGESTÃO:

Para proteger a privacidade e a segurança digital, é possível aceder a este link: <https://datadetoxkit.org/pt/home>

MISSÃO 1: POR ONDE ANDAM AS PEGADAS DIGITAIS

Já deves conhecer a expressão “**pegada digital**”, mas se não conheces podes consultar o **Glossário Digital**. Lê as frases abaixo e assinala as tuas escolhas digitais.

1. A Maria está a criar uma nova conta numa rede social que não conhece muito bem. O site pede permissão para aceder às suas fotos, contactos e localização em tempo real. O que deve fazer?

- Aceitar todas as permissões rapidamente para não perder tempo.
- Verificar as permissões e permitir apenas o essencial.
- Não criar a conta porque a rede social pode ser perigosa.

2. O João está a navegar num site que oferece descontos incríveis, mas este pede muitos dados pessoais e instala cookies automaticamente. O que seria mais seguro fazer?

- Preencher os dados e aceitar os cookies para aproveitar os descontos.
- Verificar a política de privacidade e entender como os dados serão usados.
- Fechar o site porque certamente não será confiável.

Pegada digital é o **agregado de dados recolhidos sobre nós**, através de atividades online. É um desafio cuidar das nossas pegadas digitais.

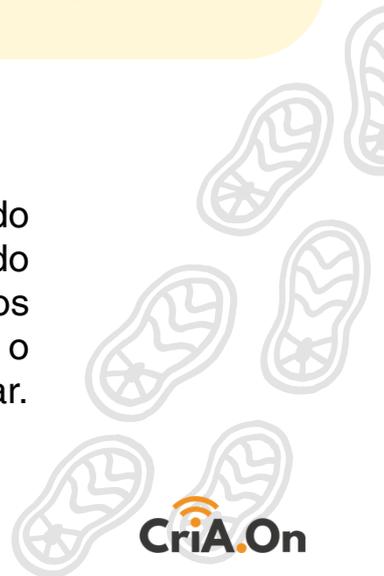
Muitas **plataformas não são transparentes** sobre como tratam e armazenam os dados e, mesmo que pensemos o contrário, **aquilo que publicamos online pode acompanhar-nos para sempre**.

Os nossos dados são integrados **num grande fluxo de dados digitais**. Por exemplo, os *cookies* registam as nossas atividades online.

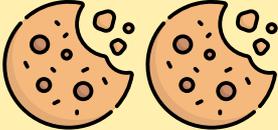


Por exemplo...

Sabias que cada vez que usas a internet, deixas pegadas — quando clicas num link ou fazes uma compra? Essas pegadas vão sendo recolhidas por sites, apps e empresas. Depois juntam-se a outros dados, criando um grande “rio” de informação. Esse grande fluxo é o que permite, por exemplo, as redes sociais saberem o que te mostrar.



ACEITAR COOKIES?

ACEITAR
TODOS OS
C  KIES

REJEITAR OU CUSTOMIZAR OPÇÕES

Muitos sites usam **recursos persuasivos** para nos incentivar a aceitar *cookies*. Talvez já tenhas percebido as **cores chamativas** para destacar o botão “aceitar todos os *cookies*” ou as etapas para os rejeitar, tornando o processo bastante trabalhoso. Afinal, para que servem os *cookies*?

- Alguns *cookies* são necessários para o **funcionamento das plataformas**, já outros ajudam a plataforma a recolher e analisar dados de modo a tornar os seus **serviços mais lucrativos**. Por exemplo, permitem **personalizar o conteúdo** exibido de acordo com os interesses do utilizador.
- Plataformas de uso diário, como o TikTok, utilizam *cookies* de parceiros para **vender os nossos dados a empresas**, o que significa que as nossas informações podem estar a ser partilhadas com organizações que nem conhecemos. **Os nossos dados têm muito valor** para empresas, quer para oferecerem produtos que nos interessem, quer para os revender a outras entidades.

PEGADAS DIGITAIS // MISSÃO 2

O teu nome: _____

MISSÃO 2: ACEITAR OU RECUSAR COOKIES?

COOKIES



Sabias que...

Existem *cookies* chamados *evercookies* que conseguem "ressuscitar" mesmo depois de serem apagados, porque se escondem em vários locais do teu navegador?

Verdadeiro

Falso

Cookies são pequenos ficheiros que têm como principal propósito garantir a segurança e funcionamento básico das plataformas digitais.

Aplicações como o Instagram usam exclusivamente cookies próprios, para evitar que outras empresas acedam aos dados dos seus utilizadores.

Cookies podem ser usados para personalizar a experiência de navegação dos utilizadores, mostrando conteúdos de acordo com os seus interesses.

Em muitos websites, a rejeição de cookies pode ser mais complexa e menos destacada do que a aceitação.

Empresas podem utilizar dados dos utilizadores para adaptar as suas ofertas e vender esses dados a outras empresas.

MISSÃO 3: LIDAR COM TEMPOS DE ECRÃ

O lucro das empresas digitais está associado ao tempo que passamos online. Para incentivar a **conexão constante**, as plataformas usam **recursos persuasivos como o autoplay** ou o **scroll infinito**. Esses recursos podem dificultar o nosso controlo sobre o tempo online.

Muitos adolescentes dizem sentir-se frustrados por estarem demasiado tempo online de forma pouco produtiva e/ou fútil. Será o teu caso?



SUGESTÃO

Primeiro responde às questões individualmente, depois junta os teus colegas e discutam-nas em conjunto.

Já sentiste dificuldade em controlar o teu tempo online?
Se sim, como e quando?

Consegues reconhecer algum recurso persuasivo presente nas plataformas digitais que utilizas?

Achas que esses recursos são eficazes?
Qual a tua opinião sobre eles?

Já sabias que o uso desses recursos está ligado ao interesse dessas plataformas em recolher os teus dados pessoais? Como te sentes em relação a isso?

Tens alguma estratégia para controlar o tempo que passas online e o que fazes nesse tempo?



Este recurso dá-te dicas para usares as apps de forma mais equilibrada. Testa 😎